

Interesul pentru competițiile de inot masters in 2010. Studiu de caz: Timisoara

Cercetare realizata de drd. Marcel Rasadean si drd. Mihai Lisetchi

Prezenta lucrare urmareste dezvoltarea miscarii sportive de amatori prin optimizarea managementului organizational in mediul sportiv.

Conform unei cercetari facute la nivel european (Eurobarometru) in 2010, 69 % dintre adultii din Romania nu practica in mod regulat activitati sportive¹, media europeana fiind, in acest caz, de 25 %². Practic, in aceasta ierarhie, Romania se gaseste pe unul dintre ultimele locuri din Europa. In acest sens, autorii abordeaza doar un aspect din problematica practicarii activitatilor sportive de catre amatori si abordeaza un grup-tinta putin activ si, implicit, putin vizibil in Romania: adulti practicanti de inot. Este urmarit modul in care positionarea practicantilor de inot masters fata de participarea la competitii influenteaza managementul unui club de inot masters.

Informatii generale

a) Contextul general

Inotatorii masters sunt adulti care practica sistematic aceasta activitate sportiva ca amatori, intr-un cadru organizat³. Pentru miscarea sportiva masters participarea, in sine, este chiar mai importanta decat performanta sportiva. In raport cu diversitatea de motivatii ale practicantilor, pentru cazul in discutie, exista mai multe forme de practicare a inotului masters: inotul competitional, de fitness, de agrement, terapeutic, etc.

Frecventa antrenamentelor si, respectiv, metoda de antrenament sunt la latitudinea fiecaruia dintre membri in conditiile in care majoritatea cluburilor nu au un antrenor.

In cazul inotului masters competitional, sportivii concureaza pe grupe de varsta: 25-29, 30-34, 35-39, samd, cu categorii de 5 ani, ultima categorie incluzand orice varsta peste 100 de ani.

La nivel mondial, miscarea de inot masters are o istorie de peste 30 de ani⁴ si implica sute de mii de practicanti.

Deoarece inotul masters are o istorie foarte scurta in tara noastra⁵, in Romania organizandu-se putine concursuri de inot masters, majoritatea consistenta a participarilor romanesti la acest tip de competitii⁶ este legata de concursurile de profil organizate in Ungaria. In acest context, este de mentionat faptul ca valoarea taxei de concurs, ca si a majoritatii cheltuielilor de participare (cazare, masa, etc.), a ramas constanta.

b) Organizatia

Clubul de Inot MASTERS Timisoara⁷ (CIMT) este o organizatie neguvernamentala ce reuneste persoane care au implinit varsta de 18 ani si care au ca pasiune comuna inotul, dar au deprinderi de a inota foarte diferite, printre ei numarandu-se fosti inotatori de

¹ http://www.euractiv.ro/uniunea-europeana/articles|displayArticle/articleID_19778/Eurobarometru-Romania-codasa-la-practicarea-sportului.html

² http://ec.europa.eu/sport/news/news910_en.htm

³ http://ro.wikipedia.org/wiki/%C3%8Enot_masters

⁴ http://www.fina.org/H2O/index.php?option=com_content&view=article&id=914&Itemid=578

⁵ <http://www.inot-masters.ro/index.php?page=cronologie>

⁶ <http://www.timisoara.inot-masters.ro/club-realizarile-noastre/>

⁷ <http://www.timisoara.inot-masters.ro/home/>

performanta, precum si persoane care nu au practicat niciodata inotul competitional. Initiativa promoveaza practicarea activitatii sportive de catre adulti, ca amatori, vizand, in acelasi timp, atat pastrarea starii de sanatate, cat si imbunatatirea capacitatii sportive a practicantilor.

Clubul functioneaza in regim de auto-sustinere financiara, cotizatia membrilor reprezentand principala sursa de finantare. Mai mult, participarea membrilor la competitii este benevola si reprezinta o cheltuiala personala suplimentara, pe langa cotizatia lunara. La ora actuala, circa $\frac{3}{4}$ dintre membrii clubului nu au practicat inot de performanta, iar tendinta manifestata de la constituirea clubului⁸ este ca ponderea fostilor practicanti de inot de performanta sa scada odata cu cresterea numarului de membri.

In acest context, incepand din anul 2010, pentru stimularea participarii membrilor la concursuri, la nivel de club este aplicata o politica de subventionare⁹ a taxelor de concurs proportional cu cresterea angajamentului competitional al membrilor (marimea subventiei individuale creste in trepte odata cu numarul de probe pe sesiune de concurs la care participa membrul).

c) Contextul local

In Timisoara, exista un singur bazin la care accesul se face la un cost rezonabil in raport cu veniturile romanilor. Acesta este in proprietatea consiliului local, iar accesul cluburilor sportive se face prin inchiriere de culoare, inchiriere care este conditionata de obtinerea de performante sportive.

Problema:

In raport cu perceptia publica existenta in Romania, atat la nivelul publicului larg, cat si al specialistilor, dimensiunea competitionala este cea mai vizibila in raport cu celelalte forme ale inotului masters: inotul de fitness, de agrement, terapeutic, etc. De aceea imaginea clubului si, implicit, marketingul acestuia, respectiv, managementul financiar al clubului sunt influentate in mare masura de rezultatele obtinute de club la competitii de inot masters. In acest sens, *statisticile arata ca in 2010, in comparatie cu anul precedent, toti indicatorii ce masurare a participarii clubului la competitii au scazut.*

Tab. 1. *Perspectiva comparativa privind participarea membrilor CIMT la competitii de inot masters*

	Valori 2010	[unit. de mas.]	Valori 2009	Valori absolute "2010"- "2009"	Valori procentuale "2010"- "2009"
Nr. total de participanti pe an (indiferent de nr. de participari individuale/concurs)	139	participanti	147	-8	-5,44%
Nr. total de participari la probe individuale (indiferent de nr. de participari individuale/concurs)	364	probe individuale/an	431	-67	-15,55%
Nr. total de participari la probe colective (stafete)	32	probe colective/an	38	-6	-15,79%
Media anuală a numărului de participanți/concurs	8,18	participanti /concurs	9,19	-1,01	-11,00%
Media anuală a numărului de probe individuale/concurs	21,41	probe/concurs	26,94	-5,53	-20,51%
Media anuală a participării unei persoane la probe individuale/concurs	2,62	probe/concurs	2,93	-0,31	-10,68%
Media anuală a locurilor premiate la probele individuale /concurs	17,24	premiat/concurs	22,13	-4,89	-22,08%
Media anuală a locurilor premiate la probe individuale/participare	0,80	premiat/participare	0,82	-0,02	-2,00%
Media anuală a locurilor premiate la probe	2,11	locuri	2,41	-0,30	-12,44%

⁸ 15 iunie 2007

⁹

Pentru gasirea de solutii la problema mentionata, a fost realizata o cercetare calitativa, in cadrul grupului-tinta, in vederea definirii propriei perceptii cu privire la cauzele problemei. Scopul cercetarii: identificarea cauzelor ce au determinat o tendinta de descrestere a participarii membrilor clubului din Timisoara si, respectiv, a rezultatelor obtinute la competitii de inot masters in 2010 fata de 2009.

Metoda utilizata: cercetare pe baza de chestionar trimis prin posta electronica catre toti membrii clubului care sunt inscrisi in lista electronica de discutii a clubului.

Numarul de adrese de posta electronica inscrise in grupul de discutii la momentul cercetarii: 79. Ca urmare a dimensiunii reduse a grupului-tinta, nu a fost necesara definirea unui esantion, cercetarea realizandu-se la nivelul intregului grup.

Chestionarul este ramificat in raport cu urmatoorii factori:

- In raport cu participarea la cel putin un concurs de inot masters (indiferent cand), exista situatia unui raspuns pozitiv sau negativ. Fiecare ramura este urmarita separat pentru a determina motivatia personala in raport cu situatia analizata.
- In cazul unui raspuns pozitiv, in raport cu participarea la cel putin un concurs in anul 2010, exista situatia unui raspuns negativ sau pozitiv. Fiecare subramura este urmarita separat pentru a determina motivatia personala in raport cu situatia analizata.

Numărul de respondenți a fost de 24 persoane, respectiv, o rata de raspuns de 30,4%. În figura următoare este reliefată distribuția respondenților, în funcție de gen:

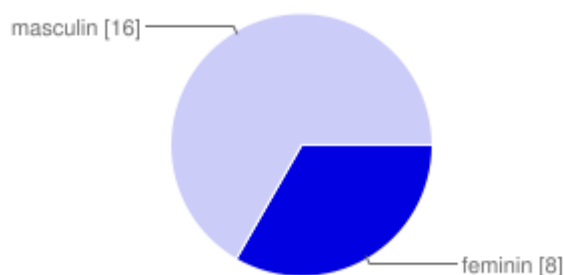


Fig. 1 Distribuția respondenților pe genuri

Se observa ca ponderile celor doua genuri corespund structurarii pe genuri a membrilor clubului (respectiv, 1/3 femei si 2/3 barbati).

Distribuția respondenților pe grupe de varsta este reliefată în figura 2:

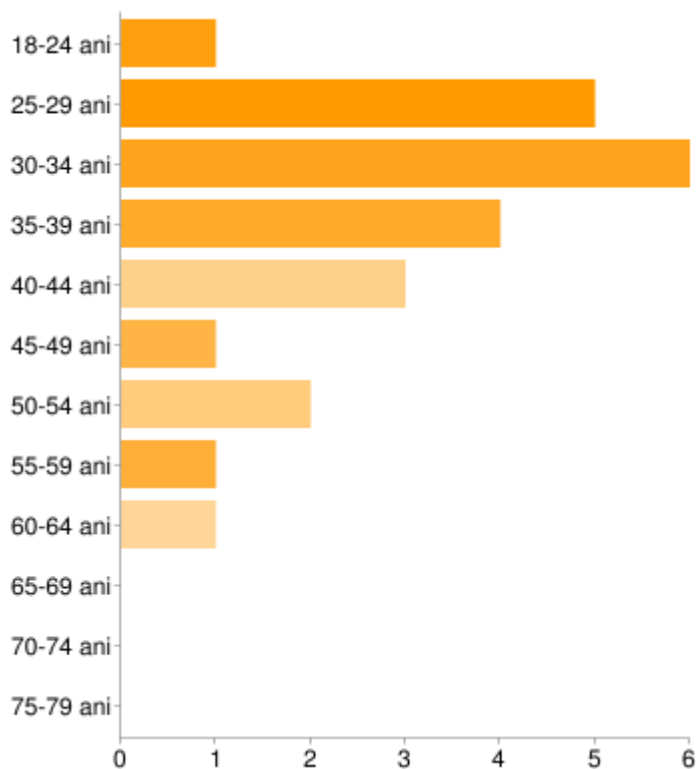


Fig. 2 Distributia respondentilor pe grupe de varsta

Este de presupus ca ponderile mai mari ale respondentilor de varsta mijlocie reflecta atat structurarea pe grupe de varsta a membrilor clubului, cat si deprinderile de comunicare electronica mai putin dezvoltate in cazul celor mai varstnici dintre membri.

Distributia respondentilor dupa vechimea in cadrul clubului, este ilustrată în figura 3:

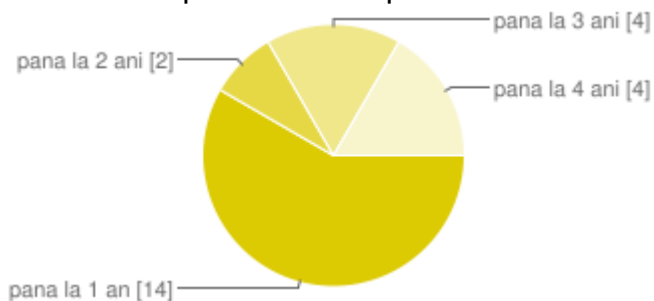


Fig. 3 Distributia respondentilor dupa vechimea in cadrul clubului

Se observa un interes mult mai pronuntat pentru tema cercetarii din partea membrilor nou veniti in club in raport cu cei mai vechi.

Figura 4 arată distributia respondentilor in raport cu participarea la vreun concurs de inot masters (<Ați participat vreodată la un concurs de înot masters?>)

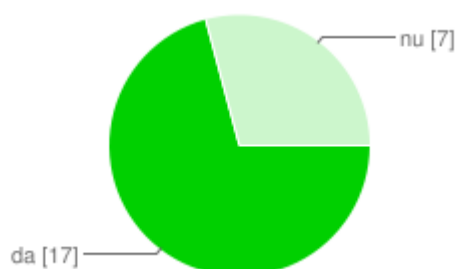


Fig. 4 Distributia respondentilor in raport cu participarea la vreun concurs de inot masters

O majoritate substantiala (peste 2/3) a participat la concursuri de inot masters. In raport cu tema cercetarii, era de asteptat ca ponderea cea mai mare a respondentilor sa fi participat la asemenea competitii.

A. Pentru cei care nu au participat la concursuri de înot masters (7 respondenți)

Răspunsurile la întrebarea : <Ce motive v-au determinat sa nu participați la vreun concurs de inot masters?>, sunt reliefate în figura 5 :

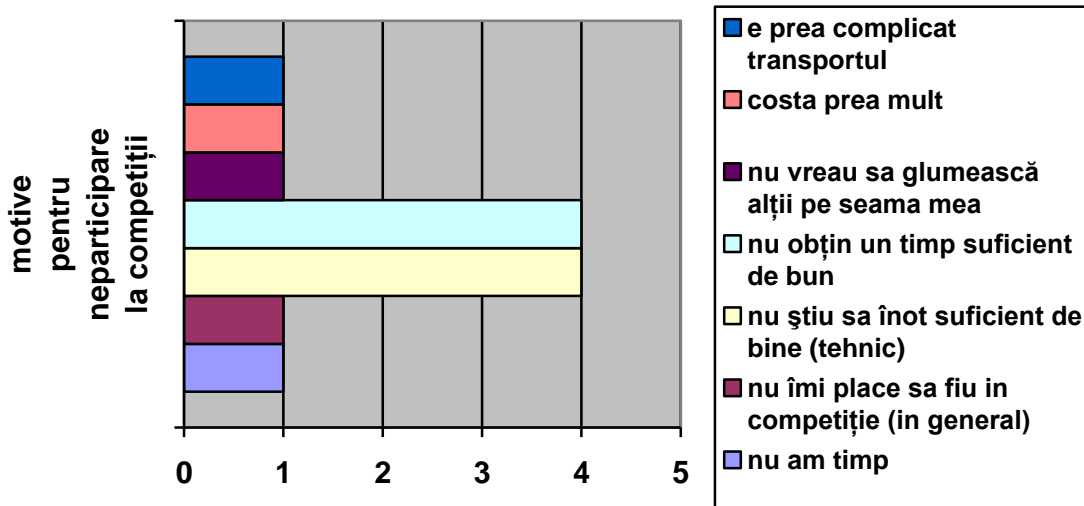


Fig. 5 Motive pentru neparticipare la competitii

Intr-un inventar de motive pentru neparticiparea la competitii de inot masters propus respondentilor, se constata ca ponderile cele mai importante le au lipsa de performanta sportiva (deci, pozitionare competitionala), respectiv, insuficienta cunoastere a tehnicii de inot (pozitionare tehnica).

Răspunsurile la întrebarea <Care dintre motive e cel mai important pt a nu participa la competitii?>, sunt prezentate în figura 6:

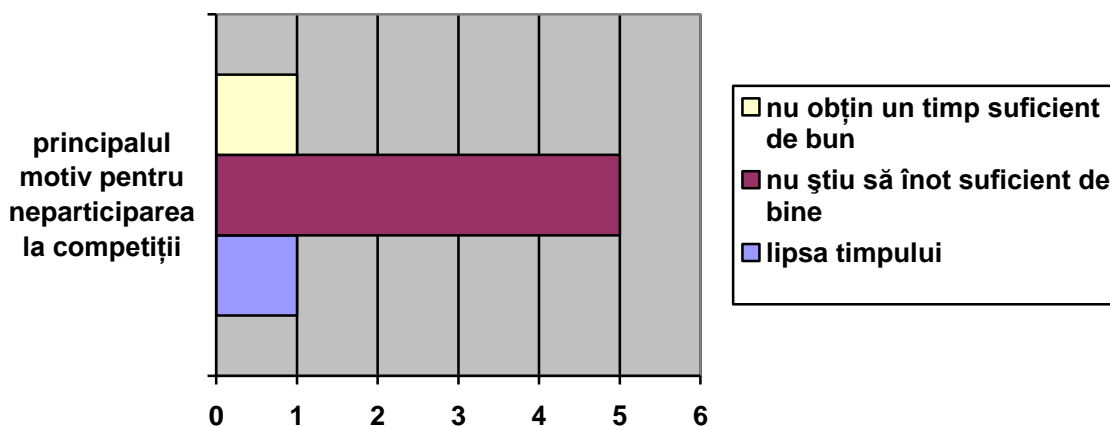


Fig. 6 Principalul motiv pentru neparticipare la competitii

Pentru cei care nu au participat vreodata la un concurs de inot masters, cel mai important motiv pentru neparticipare este insuficienta cunoastere a tehnicii de inot.

În figura 7 este prezentată distribuția respondenților (care nu au participat la competiții de înot masters) în raport cu practicarea înotului de performanță. <Chiar dacă nu ati concurat ca inotator masters, ati practicat inot de performanta? (in copilarie, adolescenta, ...)>

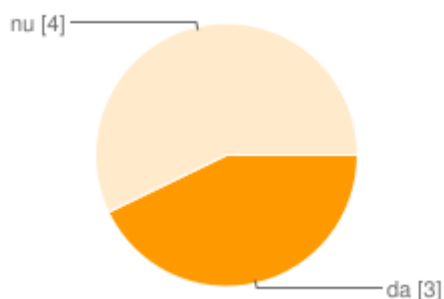


Fig. 7 Distribuția respondenților în raport cu practicarea înotului de performanță

De remarcat o pondere importantă, la nivelul respondenților, care deși a practicat înot de performanță anterior, nu participă la competiții de înot masters.

B. Situația celor care au mai participat la cel puțin un concurs de înot masters (17 respondenți)

În figura 8 este prezentată distribuția respondenților în raport cu participarea la unul sau mai multe competiții de înot masters:

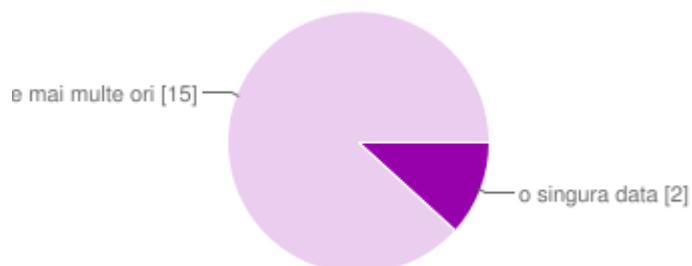


Fig. 8 Distribuția respondenților în raport cu participarea la cel puțin un concurs de înot masters

Era de așteptat ca în raport cu interesul pentru tema chestionarului, ponderea celor care au participat la mai multe concursuri să fie mai mare decât al celor care au participat la un singur concurs.

Motivele participării la competiții de înot masters, sunt prezentate în figura 9:

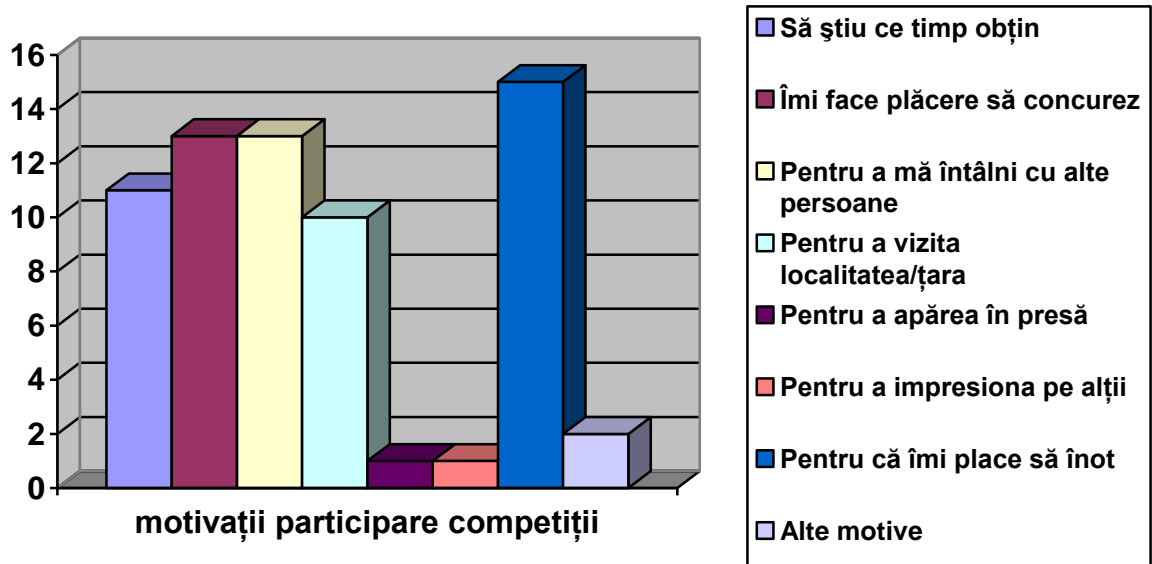


Fig. 9 Motivele participării la competiții de inot masters

Alte motive:

- cost mai mic de intrare în ștrand;
- pentru a avea o motivație în plus pentru a practica sportul în mod constant

Intr-un inventar de motive pentru participarea la competiții de inot masters propus respondentilor, se constata ca cea mare pondere o are placerea de a inota.

Răspunsurile la întrebarea <Care e motivul cel mai important pentru participarea la concurs?>, sunt prezentate în figura 10:

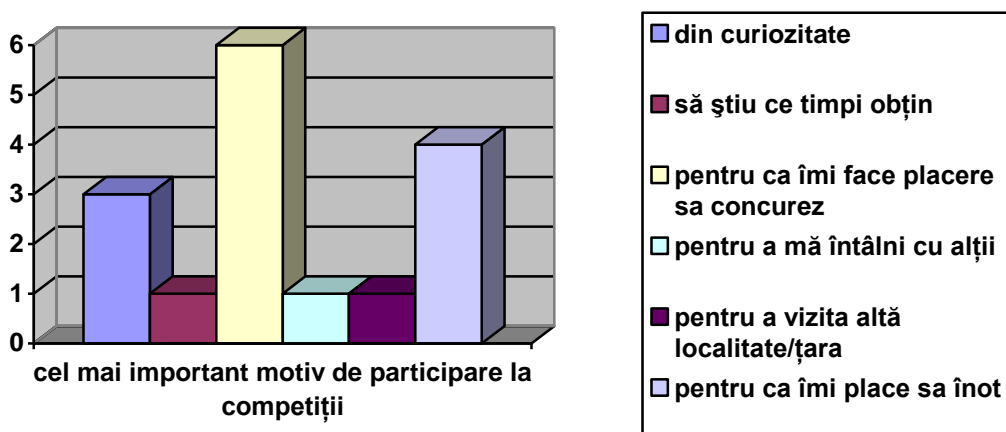


Fig. 10 Cel mai important motiv pentru participare la competiții de inot masters

Pentru cei care au participat la cel puțin un concurs de inot masters, cel mai important motiv pentru participare este placerea de a concura (poziționare competițională puternică). După cum se observa, răspunsul este diferit de rezultatul obținut la întrebarea în care s-a cerut identificarea mai multor motive pentru participarea la competiții (întrebarea anterioară).

Distribuția respondenților în raport cu cea mai recentă participare este prezentată în figura următoare:

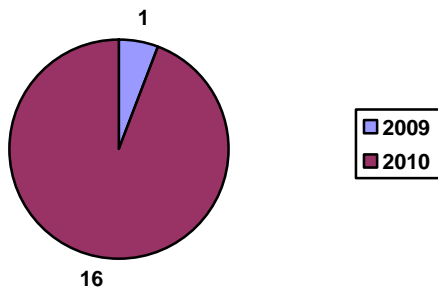


Fig. 11 Distribuția respondenților în raport cu cea mai recentă participare la un concurs de inot masters

Se observa ca majoritatea dominanta a respondenților au participat la competiții de inot masters în anul analizat.

Numărul de respondenți care au participat la concursuri de înot masters desfășurate în altă localitate decât localitatea de reședință este prezentat în figura 12:

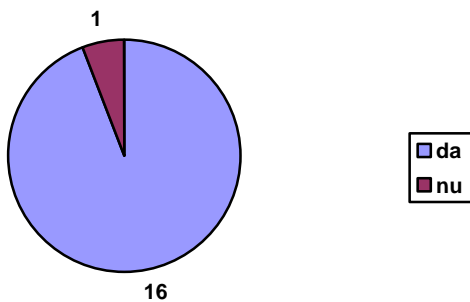


Fig. 12 Distribuția respondenților în raport cu participarea la concursuri de inot masters desfășurate în alta localitate

Se observa ca majoritatea dominanta a respondenților a participat la competiții de inot masters desfășurate în alta localitate decât cea de reședință.

În figura 13 sunt prezentate răspunsurile la întrebarea <Ați practicat inot de performanță? (nu ca adult!)>:

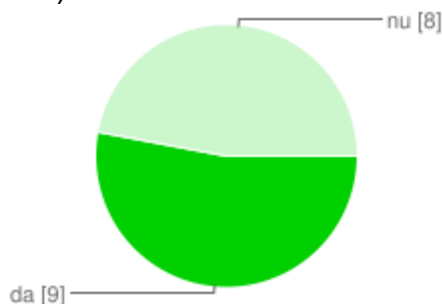


Fig. 13 Distribuția respondenților în raport cu practicarea inotului de performanță

În condițiile în care $\frac{3}{4}$ dintre membrii clubului nu au practicat inotul de performanță, este de remarcat ponderea importantă a celor care încep să participe la competiții de inot în calitate de inotatori masters.

B 1. Pentru cei care au participat la competiții de inot masters, dar nu și în 2010

Motivul neparticipării la competiții de înot masters în 2010 sunt prezentate în figura 14:

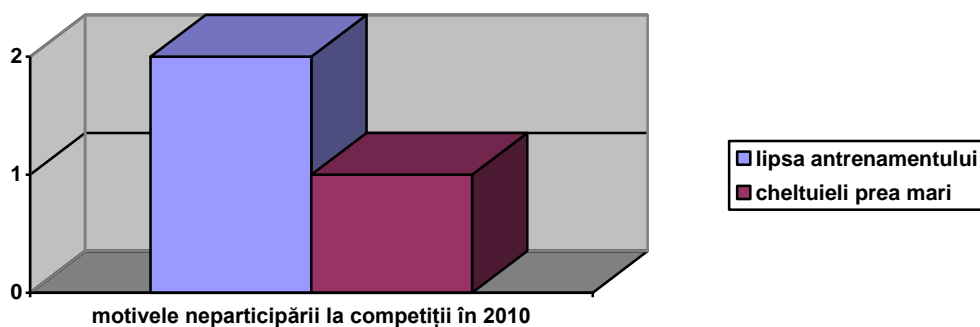


Fig. 14 Motivele neparticipării la competiții de înot masters în 2010

Pentru cei care au mai participat la competiții de inot masters, dar nu si in 2010, principalul motiv pentru lipsa de participare in 2010 este lipsa de pregatire sportiva (pozitionare tehnica).

Răspunsurile la întrebarea <In 2011, doriti sa mai participat la competiții de inot masters?>, sunt prezentate în figura 15:

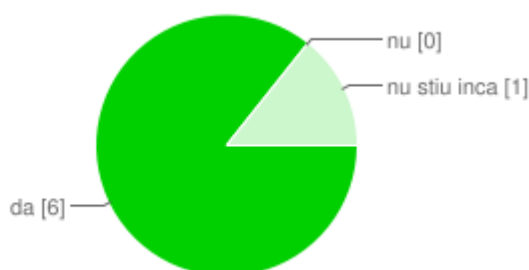


Fig. 15 Distribuția respondenților în raport cu intenția de a participa la competiții de inot masters în 2011

Se constata ca majoritatea celor care nu au participat la competiții in 2010 (dar au mai participat inainte de 2010) continua sa fie interesata de competiții de inot masters.

B 2. Pentru cei care au participat la competiții de inot masters in 2010

Răspunsurile la întrebarea <Care au fost principalele probleme cu care v-ati confruntat in 2010 privitor la participarea la competiții de inot masters?>, sunt prezentate în figura următoare:

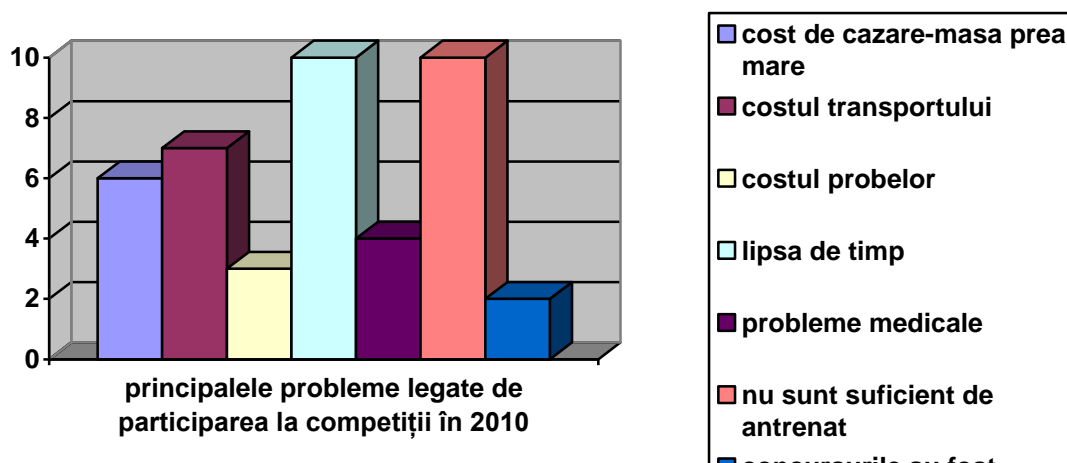


Fig. 16 Principalele probleme privitoare privitor la participarea la competiții de înot masters in 2010

Lipsa de timp si insuficienta pregatire sportiva sunt principalele probleme cu care s-au confruntat participantii la competitii din 2010. Costul transportului si, respectiv, costurile de cazare-masa sunt probleme de rang 2.

Concluzii:

- in conditiile in care, la ora actuala, circa $\frac{3}{4}$ dintre membrii clubului din Timisoara nu au practicat inot de performanta, iar tendinta este ca ponderea fostilor practicanti de inot de performanta sa scada odata cu cresterea numarului de membri la nivel de club, se observa un interes mult mai pronuntat pentru tema cercetarii din partea membrilor nou veniti in club in raport cu cei mai vechi;
- exista un numar semnificativ de membri care, desi a practicat anterior inot de performanta, nu participa la competitii de inot masters;
- lipsa de performanta sportiva, respectiv, tehnica de inot mai putin dezvoltata sunt principalele motive pentru neparticiparea la competitii, indiferent daca respondentii au mai practicat sau nu, anterior, inotul;
- se constata o consistenta disponibilitate de participare la competitii in conditiile in care majoritatea dominanta a respondentilor a participat pe propriile cheltuieli la mai multe competitii de inot masters, iar acestea s-au desfasurat in alta localitate decât cea de reședință;
- majoritatea celor care nu au participat la competitii in 2010 (dar au mai participat inainte de 2010) continua sa fie interesata de competitii de inot masters;
- insuficienta pregatire sportiva este una dintre principalele probleme cu care s-au confruntat participantii la competitii;
- costurile financiare nu reprezinta principalele impedimente pentru participarea la competitii. In conditiile in care lipsa de timp si insuficienta pregatire sportiva sunt principalele probleme cu care s-au confruntat participantii la competitii din 2010, iar costul transportului si, respectiv, costurile de cazare-masa sunt probleme de rang 2, se poate presupune ca nu exista o influenta semnificativa a crizei financiare asupra angajamentului competitional al membrilor clubului. In acelasi timp, se poate trage concluzia ca politica utilizata in prezent de club pentru stimularea participarii la concursuri prin subventionarea proportionala a costurilor probelor in raport cu angajamentul competitional este oportuna.

Recomandari:

- organizarea de stagii de perfectionare in tehnica inotului pentru membrii clubului;
- indrumarea membrilor privind metode de antrenament utilizabile pentru cresterea performantei sportive (seminarii, rubrica dedicata pe Internet, schimburi de experienta intre cluburi, colaborare cu institutii cu expertiza profesionala in domeniu, ca de exemplu, Facultatea de Educatie Fizica si Sport, etc.)
- dezvoltarea politicii clubului de promovare a participarii la competitii prin adoptarea unor masuri suplimentare de sustinere de catre club a costurilor de participare la competitii.

Bibliografie:

- Asociatia de Inot MASTERS Romania, <http://www.inot-masters.ro/index.php?page=home1>
 - Buletinul informativ Euroactiv, 29 martie 2010, http://www.euroactiv.ro/uniunea-europeana/articles/displayArticle/articleID_19778/Eurobarometru-Romania-codasa-la-practicarea-sportului.html
 - Clubul de Inot MASTERS Timisoara, www.timisoara.inot-masters.ro
 - European Commission, Eurobarometer Survey on Sport and Physical Activity, 2010, http://ec.europa.eu/sport/news/news910_en.htm
-

- Federatia Internationala de Natatie (FINA), http://www.fina.org/H2O/index.php?option=com_content&view=article&id=914&Itemid=578
- Wikipedia – enciclopedie pe Internet, http://ro.wikipedia.org/wiki/%C3%8Enot_masters

Note biografice:

- *Mihai Lisetchi este consultant pentru problematica functionarii organizatiilor neguvernamentale (dezvoltare organizationala, managementul ONG, voluntariat, legislatie si politici publice privind organizatiile neguvernamentale), antreprenoriat social, economie sociala, democratie participativa, respectiv, doctorand in management la Facultatea de Economie si de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timisoara*
 - *Marcel Răsădean este asistent universitar la Facultatea de Educație Fizică și Sport, Universitatea de Vest din Timișoara, respectiv, doctorand în marketing, Facultatea de Economie si de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timisoara*
-